AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "SANTI E PASSIONI – ITINERARIO DELLA FEDE POPOLARE - PROGRAMMA DI PERCORSI TURISTICI DI TIPO CULTURALE, NATURALISTICO ED ENOGASTRONOMICO DI PORTATA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE – FSC 2021-2027" CUP ***J79I25001230002***

il Dirigente del Settore IV Servizi Diretti alla Persona

PREMESSO CHE

- con delibera di giunta comunale n.93 del 11/06/2025 il Comune di Casoria ha aderito all'iniziativa di cui al FSC 2021/2027 "PIANO STRATEGICO CULTURA E TURISMO 2024/2025". DGR N. 229 DEL 29/04/2025 PROGRAMMA DI PERCORSI TURISTICI DI TIPO CULTURALE, NATURALISTICO ED ENOGASTRONOMICO PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA. PERIODO "GIUGNO 2025 – DICEMBRE 2025" con il Progetto Santi e Passioni.

- Il progetto che vede il Comune di Casoria in qualità di ente capofila in partenariato con i Comuni di: Arzano, Cardito, Afragola, Crispano e Giugliano in Campania prevede la strutturazione di un itinerario tematico che esalta tutte le bellezze storico e culturali presenti nei territori di riferimento e la sua promozione con tour, spettacoli, animazione e degustazioni.

- Con Delibera di G.C. n. 173 del 11/11/2025 è stato approvato il progetto definitivo da inviare alla Regione Campania

La determinazione dirigenziale n.3082 del 13/11/2025 di indizione del presente avviso

RENDE NOTO

È indetto il presente avviso volto all'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti qualificati per la realizzazione di una singola attività e/o intero progetto "Santi e Passioni" finanziato da Regione Campania da svolgersi nel mese di dicembre 2025, al fine di offrire alla cittadinanza occasioni di intrattenimento e socializzazione, con cui generare positive ricadute sul tessuto economico locale, sulla crescita, la promozione e lo sviluppo del turismo e sulla promozione dell'immagine del territorio.
Il presente Avviso/indagine di mercato è valevole al fine di selezionare operatori economici che concorreranno all'eventuale affidamento ai sensi del Codice art. 50 del D.Lgs n. 36/2023 a mezzo Mepa di Consip spa con la formula "chiavi in mano" tutto incluso ovvero tenendo conto di tutte le forniture e servizi necessari al corretto svolgimento degli eventi stessi, tutto compreso, nulla escluso, come meglio dettagliato nell'avviso, l'aggiudicatario dovrà progettare, programmare, organizzare, realizzare, gestire e coordinare l'evento incluse le pratiche amministrative necessarie (occupazione suolo, pubblico spettacolo, SIAE, EMPALS, ecc), facendosi carico di tutti i relativi costi, provvedendo altresì all'ingaggio degli artisti proposti, alla gestione dell'accoglienza e ospitalità degli stessi, alla liquidazione compensi ad artisti e a personale tecnico.

OGGETTO DELL'AVVISO

Il presente avviso è finalizzato alla realizzazione di proposte ed idee progettuali culturali, inserite nel programma di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale ed internazionale – FSC 2021-2027, da parte di soggetti eventualmente interessati e da realizzarsi nel dicembre 2025.

TIPOLOGIA E CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE

Il Progetto "Santi e passioni" si dovrà realizzare attraverso tali attività:

ATTIVITÀ 1

Mappatura e fruizione digitale dei luoghi di "Fede popolare" - Diffusione brand e installazione pannelistica intelligente - Comunicazione evento
DICEMBRE 2025

Parte digitale

La componente digitale prevede la realizzazione di sei video, uno per ciascun Comune coinvolto, che raccontano il profondo legame tra la comunità e il proprio culto attraverso riti, celebrazioni e testimonianze dirette; i video avranno uno stile emozionale, alternando immagini dei luoghi simbolici e voci autentiche dei cittadini.
A questi si aggiungerà un video finale di sintesi, che unisce le varie tappe in un unico percorso narrativo: un viaggio collettivo nella Fede popolare del territorio.

Per la produzione di questi video si prevede il coinvolgimento di due artisti emergenti del panorama napoletano:
Gaia Eleonora Cipollaro, nota come DADA', cantautrice, testimonial e voce narrante di progetto;
Gennaro Giugliano, noto come GIUGLIXPICS, street photographer ed autore video.

In ogni Comune sono stati individuati due luoghi-simbolo (chiese, piazze, edifici storici) attorno ai quali ruotano le manifestazioni religiose e popolari; in questi punti devono essere installati cartelli informativi con QR code, che rimandano ai contenuti multimediali ospitati sul sito web del progetto. Nello specifico i pannelli dovranno essere applicati nei seguenti luoghi:

Comune di Casoria:
Basilica di San Mauro Abate
Piazza Domenico Cirillo

Comune di Afragola
Parrocchia antica di San Michele Arcangelo
Chiesa moderna di San Michele

Comune di Arzano
Chiesa di Sant'Agrippino
Ingresso della città

Comune di Cardito
Chiesa di Sant'Eufemia
Giardino Mastrilli e Palazzo Mastrilli

Comune di Crispano
Chiesa di San Gregorio Magno
via Alberto Lutrario

Comune di Giugliano in Campania
Santuario dell'Annunziata
Piazza Matteotti

Scansionando il QR code, il visitatore dovrà:

- visionare il video del Comune;
- leggere testi di approfondimento legati a quanto narrato;
- scoprire connessioni tra le diverse tappe dell'itinerario, stimolando la visita agli altri Comuni;
- consultare il calendario aggiornato degli eventi religiosi e culturali, sia locali che intercomunali.

Campagna Social Media Teaser: pubblicazione di brevi video teaser e grafiche sui canali social dei comuni e del progetto, utilizzando hashtag dedicati.
Articoli e Reportage: Invio di comunicati stampa e organizzazione di media-tour per giornalisti specializzati in turismo, cultura e religione.
Fase di promozione e fruizione (durante gli eventi ed oltre):
Sito web dedicato: un portale unico che funge da hub informativo, contenente: tutti i 6 video comunali e il video finale (realizzati come attività di progetto, e dunque non da intendere come attività di comunicazione) con i link alle piattaforme social (Facebook, Instagram, YouTube);
mappe interattive dell'itinerario e delle tappe;
dettagli su ogni luogo simbolo e le tradizioni a esso collegate;
calendario aggiornato degli eventi e delle celebrazioni religiose;
informazioni su strutture ricettive, ristoranti e servizi turistici;
sezione "Chi siamo" e contatti.
Social Media Marketing: gestione attiva di profili social dedicati al progetto; creazione di contenuti digitali (grafiche, foto, video); campagne di promozione online mirate (Facebook, Instagram, YouTube) con geolocalizzazione.
Materiali informativi offline: realizzazione grafica e stampa di manifesti 70x100, brochure e locandine;
Diffusione di comunicati stampa e materiale informativo tramite i canali istituzionali dei Comuni e delle parrocchie.

ATTIVITA' 2

EVENTI

1	**EVENTO** **COMUNE DI ARZANO** **"Natale ad Arzano"** **7 DICEMBRE 2025** Luogo: Chiesa di Sant'Agrippino ➢ Convegno di presentazione del progetto ➢ Riproduzione dei contenuti audiovisivi realizzati ➢ Inaugurazione dei pannelli informativi dell'itinerario ➢ Concerto di "The Blue Gospel Singers"
2	**EVENTO** **COMUNE DI CARDITO** **"Natale insieme"** **14 DICEMBRE 2025** Luogo: Chiesa di Sant'Eufemia e centro pastorale ➢ Convegno di presentazione del progetto ➢ Riproduzione dei contenuti audiovisivi realizzati ➢ Inaugurazione dei pannelli informativi dell'itinerario ➢ Apertura del mercatino dell'artigianato ➢ Showcooking e degustazione del cioccolato ➢ Spettacolo di Artisti di strada ➢ Attività per ragazzi: "I giochi dimenticati"
	EVENTO **COMUNE DI GIUGLIANO IN CAMPANIA** **"La musica del Natale"** **19 DICEMBRE 2025** Luogo: Santuario dell'Annunziata ➢ Convegno di presentazione del progetto ➢ Riproduzione dei contenuti audiovisivi realizzati ➢ Inaugurazione dei pannelli informativi dell'itinerario ➢ Concerto di "Ebbanesis" e "Nuova Compagnia di Canto Popolare"

EVENTO
COMUNE DI CRISPANO
"Natale a Crispano"
DICEMBRE 2025

Luogo: Chiesa di San Gregorio Magno

- Convegno di presentazione del progetto
- Riproduzione dei contenuti audiovisivi realizzati
- Inaugurazione dei pannelli informativi dell'itinerario
- Mercatini tipici dell'artigianato locale
- Showcooking e degustazione di prodotti tipici

-

EVENTO
COMUNE DI AFRAGOLA
"Musica Sacra"
DICEMBRE 2025

Luogo: Chiesa moderna di San Michele

- Convegno di presentazione del progetto
- Riproduzione dei contenuti audiovisivi realizzati
- Inaugurazione dei pannelli informativi dell'itinerario
- Concerto di Musica Sacra: "Joyful Gospel Ensemble con Leon Beal"

EVENTO
COMUNE DI CASORIA
"Il culto di San Mauro"
27 DICEMBRE 2025

Luogo: Basilica di San Mauro Abate

- Convegno di presentazione del progetto
- Riproduzione dei contenuti audiovisivi realizzati
- Inaugurazione dei pannelli informativi dell'itinerario
- Concerto "Music & Lumier – La Musica del Grande Cinema a lume di candela"
- Spettacolo di Artisti di strada
- Attività per ragazzi: "I giochi dimenticati"

Piano finanziario

Spesa azioni di comunicazione € 8.000,00 iva inclusa:

Progettazione esecutiva grafica	€ 2.000,00
Ufficio Stampa	€ 1.000,00
Realizzazione sito web di progetto	€ 1.500,00
Gestione profili social	€ 1.500,00
Produzione materiali a stampa e affissioni per attività di comunicazione	€ 2.000,00

Spesa attività progettuali e manifestazioni € 124.000,00 IVA inclusa

	VOCI SPESA	QUOTA REGIONALE	QUOTA COMPARTECIPAZIONE A CARICO DEI COMUNI
1	Manifestazioni Artistiche	€ 48.000,00	12.000,00
2	Attività progettuali	€ 60.000,00	
3	SIAE	€ 4.000,00	

Gli eventi saranno ad ingresso libero con inizio alle ore 21:00 e dovranno essere svolti gratuitamente in favore della cittadinanza consentendo a tutte le componenti sociali di fruirne nelle loro varie espressioni e, pertanto, si configurano, secondo il principio di sussidiarietà, quale esercizio mediato di finalità istituzionali dell'Ente;
La partecipazione al presente avviso non vincolerà in alcun modo l'Amministrazione Comunale;
e non si procederà in assenza dell'approvazione dell'atto da parte dell'A.C. essendo il presente Avviso a solo carattere esplorativo.

DESTINATARI DELL'AVVISO

Possono presentare le proposte operatori economici in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al D. Lgs n. 36/2023, adeguatamente dichiarati. Inoltre i soggetti partecipanti dovranno essere iscritti alla Piattaforma Mepa di Consip spa e operante nel CPV relativi alle presenti procedure (CPV 79952100 -3 - Servizi di organizzazione di eventi culturali e similari)
Ciascun operatore può partecipare alla realizzazione dell'intero progetto o singola attività.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La domanda, contenente le dichiarazioni rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, deve essere sottoscritta dal soggetto interessato o dal legale rappresentante del soggetto partecipante nel caso di persona giuridica, utilizzando il format del modello allegato al presente avviso (Allegato 1) e deve essere corredata da idonea documentazione che contenga i seguenti elementi:

- idea progettuale con la descrizione delle finalità, contenuti artistici, modalità di realizzazione, soggetti coinvolti, tipologia e modalità allestimento (nel caso comprenda installazioni di strutture e allestimenti), curriculum degli artisti;
- curriculum esperienziale del soggetto proponente, ove posseduto;
- modello 02.a2 bis titolare effettivo;
- modello 3;
- modello 4 antimafia
- modello 5;
- autocertificazione legge n. 68/99;
- dichiarazione flussi finanziari;
- informativa privacy;
- protocollo legalità
- patto di integrità;
- copia del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore (legale rappresentante o suo delegato);

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda e la relativa documentazione allegata:
deve essere presentata art. 2 c. 2 Allegato II.1 del D. Lgs 36/2023 entro il 15° (quindicesimo) giorno dalla pubblicazione del presente Avviso pubblico;

deve recare come oggetto la seguente dicitura: " SANTI E PASSIONI – ITINERARIO DELLA FEDE POPOLARE - PROGRAMMA DI PERCORSI TURISTICI DI TIPO CULTURALE, NATURALISTICO ED ENOGASTRONOMICO – FSC 2021-2027"
Deve essere trasmessa, a pena di esclusione solo a mezzo PEC: protocollo@pec.comune.casoria.na.it

ISTRUTTORIA

Le istanze esaminate dal RUP per la verifica degli elementi amministrativi sostanziali saranno poi trasmesse ad apposita commissione all'uopo nominata ai fini di un eventuale affidamento sulla base dei seguenti elementi:

- qualità della proposta progettuale (complessità, ricchezza, organizzazione, gestione, coinvolgimento delle varie fasce di età dei soggetti fruitori ecc.); PUNTI 30
- attività programmate e contenuti in relazione all'intrattenimento e alla socializzazione; PUNTI 30
- capacità di valorizzare e promuovere il territorio, soprattutto le zone periferiche. PUNTI 30
- elementi e attività migliorative a carico della ditta aggiudicataria (elenco di dettaglio di tali elementi migliorativi). PUNTI 10

Saranno oggetto di valutazione le proposte pervenute entro il termine indicato.
La valutazione effettuata dalla commissione sarà solo di carattere tecnico in quanto gli importi finanziari sono già fissati al punto relativo alla "TIPOLOGIA E CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE" del presente avviso.
Non saranno ritenute idonee le offerte che abbiano raggiunto un punteggio di almeno 60/100 punti - soglia minima per la sufficienza qualitativa del progetto tecnico.

PUBBLICAZIONE

Il presente Avviso sarà pubblicato all'Albo Pretorio on-line del Comune di Casoria e sul sito web ufficiale dello stesso nell'apposita sezione "Avvisi, concorsi e bandi".

TRATTAMENTO DATI PERSONALI – INFORMATIVA

Il trattamento dei dati dei soggetti partecipanti verrà effettuato ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196/03 e del GDPR UE 2016/679 relativi alla protezione dei dati personali. I dati forniti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse allo svolgimento della procedura ed il loro trattamento garantirà i diritti e la riservatezza dei soggetti interessati.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del presente procedimento è la dott.ssa Chiara Sollo, Funzionario Assistente Sociale Settore IV. Eventuali informazioni complementari possono essere richieste presso IV Settore del Comune di Casoria email: protocollo@pec.comune.casoria.na.it entro il 10° giorno dalla pubblicazione della presente procedura in Albo pretorio. I chiarimenti dovranno pervenire all' attenzione del RUP con il seguente oggetto: "chiarimenti PROGETTO "SANTI E PASSIONI"

COMUNICAZIONI GENERALI

Ogni comunicazione relativa al presente Avviso di carattere generale è assolta con valore di notifica per tutti i soggetti interessati, attraverso la pubblicazione all'Albo Pretorio on-line e sul sito web ufficiale del Comune di Casoria

Il RUP
Dott.ssa Chiara Sollo

IL DIRIGENTE DEL SETTORE IV
Dott. Antonio Chianese